

Modelo sistémico turístico para el municipio de Gramalote, Colombia.

Tourism systemic model for the municipality of Gramalote, Colombia.

Susan Cancino¹, Jazmín Solange Ortiz-Flórez², Giovanni Orlando Cancino-Escalante³

¹*Investigadora Independiente, Colombia*

²*Universidad Minuto de Dios, Colombia*

³*Universidad de Pamplona, Colombia*

Recibido: 11 de diciembre de 2019.

Aprobado: 17 de marzo de 2020.

Resumen— Este artículo presenta un modelo sistémico turístico para el municipio de Gramalote, Norte de Santander (Colombia). Para tal efecto se efectuaron encuestas a los diferentes actores de la cadena turística como los establecimientos de hospedaje y alimentos, agencias de viajes, transporte, turistas y habitantes. Dentro de las conclusiones se tiene que el municipio presenta características para la implementación de un destino turístico de naturaleza y cultural, sin embargo, se identificó la escasa incidencia de los intermediarios turísticos como instrumentos de comercialización, la inexistencia de infraestructura *in situ* y bajo nivel de formación turística.

Palabras Claves: Modelo sistémico, desarrollo económico, turismo.

Abstract— This article presents a tourism systemic model for the municipality of Gramalote, North of Santander (Colombia). Surveys were carried to the different actors in the tourist chain such as lodging and food establishments, travel agencies, transport, tourists and inhabitants. The conclusions show that the municipality has the characteristics of a natural and cultural tourist destination; however, the study identified limited use of marketing tools, a lack of infrastructure *in situ* and low level of tourism training.

Keywords: Systemic model, economic development, tourism.

*Autor para correspondencia.

Correo electrónico: susancancino@hotmail.com (Susan Cancino).

La revisión por pares es responsabilidad de la Universidad de Santander.

Este es un artículo bajo la licencia CC BY-ND (<https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/>).

Forma de citar: S. Cancino, J. S. Ortiz-Florez y G. O. Cancino-Escalante, “Modelo sistémico turístico para el municipio de Gramalote, Colombia”, Aibi revista de investigación, administración e ingeniería, vol. 8, no. 2, pp. 1-7, 2020.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos fundamentales no solo por su capacidad generadora de empleo, el cual contribuye a la reducción de la pobreza mejorando la calidad de vida de la población, sino también, por poseer un gran número de conectividad con otras industrias. En efecto, se ha consolidado como un impulsor de economías menos desarrolladas diversificando sus fuentes de ingreso y sostenibilidad [1-4].

En Colombia, por su estratégica posición y diversos escenarios paisajísticos, el sector ha adquirido especial relevancia contribuyendo en 2018 con el 2.9% del producto interno bruto nacional (PIB), siendo muy atractivo para la inversión nacional y extranjera [5-7]. Aún más, representa una oportunidad para la diversificación de los sectores productivos [8] [9].

En este sentido, por ser una industria dinámica y generadora de oportunidades de negocios se plantea un modelo sistémico turístico para el Municipio de Gramalote, Norte de Santander con base en el propuesto por [10] y [11], el cual utiliza cinco niveles (atractivos turísticos, micro, meso, macro y meta) cuya finalidad es identificar los atractivos y principales actores turísticos del municipio.

De esta manera, el modelo servirá de insumo para que dirigentes y líderes formulen políticas locales de desarrollo, implementando planes de promoción y ejecución operativo, orientando a la comunidad y a las instituciones participantes en dicho proceso a establecer el turismo como una actividad económica pujante, para así lograr un mejor futuro económico y social basado en los recursos naturales, patrimonio histórico y cultural de manera sostenible.

Para abordar la temática de la presente investigación en el primer apartado se presenta como antecedente del pensamiento sistémico las diversas teorías que lo sustentan. Asimismo, se describe los diferentes estudios sobre la relación entre el turismo y los modelos sistémicos. Posteriormente se plantea el marco metodológico seguido de los resultados y, por último, se exponen algunas conclusiones.

II. MARCO TEÓRICO

El pensamiento sistémico es un marco conceptual, un conjunto de técnicas y herramientas el cual se basa en el estudio multidisciplinar de los sistemas; entidades formadas por partes que guardan estrechas relaciones entre sí, y que mantiene al sistema unido directa o indirectamente, de modo que crean algo distinto a la simple suma de las mismas [12-14].

Su principio se encuentra basado en el trabajo de Bertalanffy [15] y se fundamenta en la construcción de un modelo en el que se examinan los elementos que están interrelacionados entre ellos y con el entorno, de hecho, es una herramienta que permite el estudio de cualquier fenómeno y su utilización ha contribuido en la resolución de diferentes problemas [16] [17].

Por consiguiente, el modelo sistémico ha sido utilizado desde la década de los 60 de manera recurrente para describir la actividad turística. Según Varisco [18] permite explicar el turismo como un conjunto de actividades y actores interrelacionados y su relación con el ambiente externo, es decir, un conjunto conectado de elementos que va más allá de la relación entre la oferta y la demanda de mercado. Entre los diferentes modelos concebidos a partir del planteamiento de los sistemas de Bertalanffy en donde se plantea la actividad turística como un sistema o parte de la estructura de dicho sistema destacamos los de [19-26], entre otros.

Con relación al análisis del sistema turístico propuesto por Cuervo [19] este se encuentra compuesto por subconjuntos, los cuales se refieren a los medios de transporte (nacional e internacional); los

establecimientos de hospedaje (hoteles y albergues); las agencias de viaje; los guías de turismo y los establecimientos de alimentación y comerciales [27].

De modo similar, el modelo de Leiper [20] plantea el turismo como un sistema abierto compuesto por cinco elementos en el que interactúan por un lado el turista, considerados los actores principales, y por otro la industria turística localizada en el sector de destino, así como los elementos geográficos compuestos por la región de origen, la ruta de tránsito y la región de destino. A su vez todos ellos se hallan dentro de los ambientes físicos, tecnológicos, sociales, culturales, económicos y políticos [28].

Por su parte, Molina [23] sostiene que el sistema turístico se centra en un modelo formado por partes o subsistemas relacionados a un objetivo común el cual se compone de una superestructura formada por organizaciones del sector público y privado responsables por leyes, normas y reglamentos; una demanda, representada por los turistas; infraestructura (carreteras, aeropuertos, redes de comunicación); atractivos, que los clasifica como naturales o culturales; equipamiento e instalaciones (hoteles, agencias de viaje, restaurantes) y una comunidad o grupo receptor, relacionados directa e indirectamente con la actividad turística. En este sentido considera el modelo como un sistema abierto debido a su relación con el ambiente cuyo objetivo no solo es proporcionar descanso y diversión, sino también, promover el desarrollo económico y social de la región [29].

Beni [25] en cambio plantea al sistema turístico como un “conjunto de procedimientos, ideas y principios, ordenados lógicamente y conexos con la intención de ver el funcionamiento de la actividad turística como un todo”(p.172) [30]. En efecto busca, desde los fundamentos de la teoría de sistemas, situar el turismo en un esquema sintetizador y dinámico organizado y categorizado en tres conjuntos: ambientales; estructurales y operativos.

En esta perspectiva, a partir de los modelos propuestos diversos estudios se han realizado entre los cuales destacamos el de [31] quienes proponen un modelo sistémico que promueva el desarrollo del destino turístico en Venezuela de manera competitiva mediante la vinculación de los factores determinantes de competitividad como los atractivos turísticos, infraestructura, gestión y políticas públicas, entre otras, en la cual establecen cuatro niveles de análisis: micro, meta, meso y macro. Varisco [18] por su parte, plantea un modelo de sistema turístico cuya finalidad es analizar el turismo rural argentino a partir de los subsistemas que incluye la descripción de la demanda, la oferta, la infraestructura, la comunidad receptora y la superestructura, a través de cinco dimensiones: cultural, económica, social, ambiental y política.

Dentro de este orden de ideas [10] presentan un modelo sistémico para la conformación de un clúster turístico de naturaleza sustentable en el municipio de Acaxochitlán, México. El autor se centra en las necesidades para el desarrollo del destino turístico según los niveles y vertientes turísticos determinados y recomienda una mayor articulación entre los actores que conforman dicha actividad. López [32] a su vez, desarrolla una metodología turística integrada de carácter sistémico para los departamentos de Estelí y Nueva Segovia, Nicaragua, el cual está compuesto por los recursos turísticos, las empresas y organizaciones, la demanda y la estructura político administrativa.

Con base en las investigaciones anteriores, el modelo teórico usado en este trabajo recorre cinco niveles del sistema turístico de acuerdo a lo propuesto por [10] y [11] con algunas modificaciones de lo cual en el primer nivel se identifican los atractivos turísticos de naturaleza y cultural; seguido del nivel micro el cual se refiere a la infraestructura y demanda turística; mientras que el nivel meso acoge a los actores locales, es decir, el poder público local, los gremios y las asociaciones encargadas de gestionar las políticas locales según los

requerimientos del destino turístico; el nivel macro se refiere a los organismos de apoyo de los cuales participan los órganos públicos federales y departamentales que actúan en el área del turismo y por último el nivel meta sobre el cual constituye el telón de fondo sobre el cual se desarrolla el destino turístico de una región, contemplando los espacios rural y urbano (Figura 1).

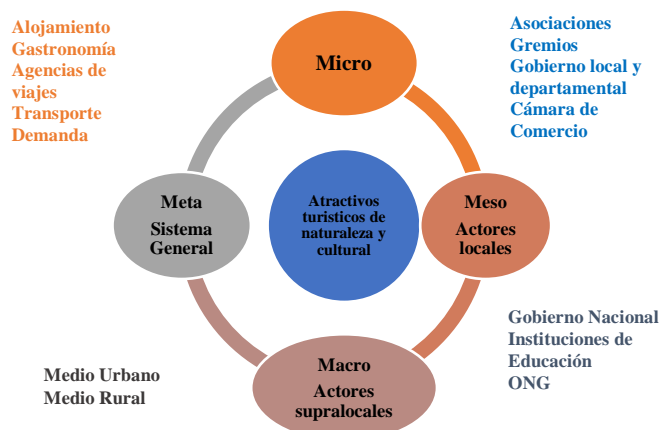


Figura 1: Modelo sistémico

Fuente: Elaboración propia, con base en [10] y [11].

III. METODOLOGÍA O PROCEDIMIENTOS

Para la presente investigación se definió un planteamiento metodológico de tipo exploratorio, no experimental de diseño transeccional [33]. Lo que se refiere a los aspectos básicos y teóricos del modelo sistémico se revisaron fuentes secundarias, específicamente libros y artículos de investigación especializados.

Con respecto a las fuentes relacionadas con el sistema turístico, se sobresalen las obtenidas de los informes oficiales del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, de la Cámara de Comercio, del Sistema de Información Turística del Norte de Santander (Situr), así como datos y estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia (Dane).

Estas se han complementado con fuentes directas de las cuales se destaca el trabajo de campo realizado con el fin de elaborar el inventario de los potenciales atractivos turísticos del municipio. Igualmente se recolectaron datos por medio de encuestas aplicadas a los actores involucrados en el sistema turístico como los establecimientos de hospedaje y alimentos, agencias de viajes, transporte y turistas el cual se utilizó un muestreo probabilístico bajo la técnica de muestreo estratificado y accidental (Tabla 1). La información se obtuvo a partir de un cuestionario estandarizado compuesto por preguntas cerradas en el que posteriormente se procedió al análisis estadístico utilizando SPSS22®.

Tabla 1: Muestra.

Actores	No de encuestados
Hoteles	60
Establecimiento de alimentos	110
Empresas de transporte	4
Agencias de Viajes	10
Turistas	320
Total	504

Fuente: Elaboración propia.

Dado los diferentes elementos que conforman el sistema turístico se propuso las siguientes fases en su desarrollo metodológico:

- Exploraciones del medio físico (demográficas y económicas)
- Inventario de los atractivos turísticos.
- Diagnóstico del entorno turístico (infraestructura, demanda, asociaciones, competencia local, entre otras).
- Diagnóstico global aplicando un análisis de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas (DOFA) en función de los resultados obtenidos.

IV. RESULTADOS, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Condición demográfica y económica

El municipio de Gramalote cuya fundación fue en el año 1857 se encuentra localizado en la subregión centro del departamento de Norte de Santander, Colombia el cual ocupa una extensión de 145 km² que acoge una población de 5.370 habitantes (según proyecciones del [34], distribuidos en un 49,50 % en la cabecera municipal (2658) y en un 50,50 % (2712) en la zona rural, para una densidad poblacional de 37 habitantes por km².

Su división administrativa está determinada por 24 veredas y la base de su economía es la agricultura cuyos principales cultivos son: el café con un área cosechada de 1.067 hectáreas (ha), seguido de los frutales, (303 ha); la caña panelera (200 ha); el plátano (89 ha); la yuca (30 ha) y el cacao (26 ha) [35].

En el año 2010 la inestabilidad de los suelos, agravada por las lluvias ocasionó un desastre natural el cual destruyó el 94% del casco urbano. Sin embargo, después de nueve años, a través del plan de reasentamiento de la población habitante, se concluyó la construcción del nuevo Gramalote que se encuentra actualmente ubicado a 8 kilómetros del antiguo casco urbano, específicamente en la vereda Miraflores, entre 1.400 y 1.900 msnm, sobre la cordillera oriental andina [36].

Los atractivos turísticos

La exploración e inventario de los atractivos turísticos constituye el punto de partida en la evaluación de una región turística, facilitando, así, la identificación de aquellas actividades que tienen potencial para atraer la demanda turística [37]. En este sentido, de acuerdo a la información documental y de campo compilada el municipio de Gramalote se encuentra localizado en un territorio caracterizado por montañas y ríos, con una gran riqueza en cuanto a los atractivos naturales e histórico cultural en los cuales el agua, las cavernas, los paisajes de flora y fauna, las fiestas religiosas, la cultura campesina y los vestigios indígenas constituyen los ejes fundamentales (Tabla 2).

El municipio hace parte del sistema montañoso de los Andes, el cual se extiende desde los 600 m.s.n.m. hasta los 3.290 m.s.n.m. cuyas temperaturas oscilan entre los 12 °C y 24 °C, sin embargo, se asocia en mayor proporción al clima de piso térmico templado. Igualmente existen relictos de bosques primarios y una relativamente rica entomofauna en las que sobresalen las mariposas diurnas.

Tabla 2: Descripción de potenciales atractivos turísticos en el municipio de Gramalote.

Categoría	Eje fundamental	Características	Ubicación
Sitios Naturales	Agua	Reservorio hídrico y quebradas	Pozo Largo, Laguna Negra, Los Bayos, Laguna de Santa Bárbara, Molino,
	Cavernas	Elementos de cultura indígena, vestigios de armamento utilizado en la guerra de los Mil días; senderos subterráneos de más de 100 metros de longitud.	Cuevas de Covadonga, Cueva de Teherán, Cueva los alcaravanes, Cueva del Indio
	Paisaje	Fauna, flora, avistamiento de mariposas, montañas, cerros y miradores	Vereda el Zumbador, Finca el Bojoso, Cerro de la Cruz, Alto del Zumbador
Manifestaciones Culturales	Histórico	Caserío Caldereros (1864), vestigios como muros y portales de culturas indígenas, lugares de importancia estratégica en los combates de la guerra civil colombiana	Pueblo Viejo, Cementerios indígenas, La Piedra de los Dieces, Finca Limoncito, Fincas Teherán y el Pantano
	Tradición	Cultura campesina tradicional; festividades, carnaval de comparsas	Vereda San Isidro, Miraflores
	Religioso	Fiestas patronales Virgen de Mongui, celebración Semana Santa, Novenas Navideña	Miraflores, Capilla Nuestra Señora de Chiquinquirá vereda el Zumbador

Fuente: Elaboración propia, con base en [38].

Nivel Micro

En este nivel se incorpora la infraestructura y el perfil del turista del cual poseen una relación directa con la actividad turística del municipio, así como aquellas que generan una serie de sinergias sobre el desarrollo turístico.

a. Infraestructura turística

Por la complejidad del desastre el municipio de Gramalote no cuenta actualmente con un tejido empresarial, en este sentido la planta de servicios turísticos, es decir, el equipamiento receptivo en términos de variedad, concentración y especialización se encuentra ubicado en la ciudad de Cúcuta (departamento del Norte de Santander), a escasos 47 kilómetros.

Por consiguiente, en términos de tipologías de establecimientos de hospedaje estos presentan una diversidad que van desde hoteles, hostales, alojamientos rurales hasta cabañas de los cuales se ajustan a diferentes presupuestos. Cabe resaltar que entre el año 2014 y el 2018 el número de establecimientos de alojamiento y el total de habitaciones con respecto al departamento Norte de Santander creció a una tasa de 75% y 34,20 % respectivamente (Tabla 3), lo que denota un dinamismo de esta actividad en la región [39].

Tabla 3: Establecimientos de alojamiento y total de habitaciones.

Indicador	2014	2015	2016	2017	2018
Establecimientos de alojamiento y hospedaje	220	258	256	268	385
Total habitaciones establecimientos de alojamiento y hospedaje	5.637	6.299	6.278	6.275	7.570

Fuente: Elaboración propia con base en [39]

Por otra parte, dentro de la información obtenida por medio de las encuestas realizadas el 83% manifiestan que los proveedores de insumos de los establecimientos de hospedaje son regionales; el 60% no hacen uso de elementos como mapas o guías turísticas para apoyar la promoción de los atractivos turísticos de la región; y el 75% consideran que la capacitación del recurso humano en servicio al cliente es baja.

Por lo que se refiere a los establecimientos dedicados a los servicios de alimentación y bebidas estos comprenden los restaurantes que se especializan en la preparación de comida criolla (61%), internacional (21,5%), comida rápida (15,5%) y otras (2%). Asimismo, del total de establecimientos que se especializan en comida criolla estos cuentan con un mínimo de 15 mesas y un máximo de 52, lo que los caracteriza dentro de la categoría de los establecimientos de tamaño medio.

Con relación a la planta de servicios turísticos complementarios lo conforman las agencias de viajes, las oficinas de información turística, los guías turísticos y las empresas de transporte. En cuanto a las agencias de turismo, estas cumplen el papel de intermediarios entre los proveedores de servicios turísticos y los clientes de los cuales, según los encuestados (Figura 2), los principales productos ofertados consisten en la venta de planes turísticos en el país y al exterior (31,4%) y de pasajes aéreas (28,5%), así como trámites de visados (22,0%), servicios de guías de turismo (15,1%) y en menor proporción alquiler de vehículos, intercambios y ecoturismo (3%). De la venta de planes turísticos el 38% de las agencias manifestaron ofrecer este producto con destino a los municipios del departamento de Norte de Santander, el cual se destacan las actividades deportivas (senderismo), cultural y religiosa.

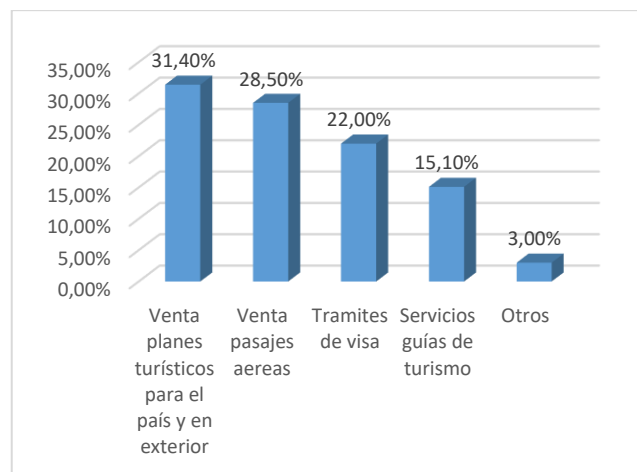


Figura 2: Productos ofertados por las agencias de turismo.

Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta.

Sobre los servicios de transporte, se destaca el transporte aéreo conformados por 4 líneas aéreas (activas para el momento de la recogida de datos de la presente investigación) las cuales interconectan el municipio de Cúcuta con otras ciudades del país. Asimismo, el acceso al municipio de Gramalote se realiza por carreteras secundarias por medio de servicio de transporte terrestre extraurbano y especiales de pasajeros.

b. Perfil del turista

El perfil del turista que se deriva de la encuesta sociodemográfica indica que son en su mayoría personas del sexo masculino, residentes en el país, entre los 27- 40 años cuya estancia es de 3 a 6 días y viaja en pequeños grupos (generalmente la familia) que oscila entre uno y tres personas (Tabla 4). Se observa igualmente que las principales motivaciones corresponden a viajes por negocios, del cual están compuestos por representantes de empresas ejerciendo labores en la ciudad, y visita a familiares

Tabla 4: Variables sociodemográficas y motivacional.

Variables	Escala	%
Residencia del visitante	Colombia	83
	Exterior	17
Edad	18-26 años	13
	27- 40 años	55
	41- 60 años	25
	61 o más	7
Genero	Masculino	62
	Femenino	28
Número de acompañantes	1-3 personas	73
	4-6 personas	21
	7 o más	6
Tiempo de permanencia	1-2 días	29
	3-6 días	65
	6 o más	6
Motivo de viaje	Recreacional, vacacional	15
	Visita a familiares	38
	Negocios	41
	Congresos, Seminarios	6

Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta.

Nivel Meso y Macro

Se refieren al conjunto de entes regionales (gobierno local, departamental y nacional) y los diferentes tipos de actores sociales y privados que juegan un papel importante en la conformación y eficiencia de las plataformas físicas e institucionales de apoyo a las actividades turísticas las cuales se agrupan en las siguientes categorías:

a) Instituciones responsables por la gestión pública turística: Secretaría de Desarrollo del municipio de Gramalote; Secretaría de Cultura de la Gobernación de Norte de Santander y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, por medio del Fondo Nacional del Turismo (Fontur) y Procolombia y el Ministerio de Cultura.

b) Instituciones responsables por las políticas de impacto ambiental: Secretaría de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural del municipio de Gramalote, Secretaria de Medio Ambiente de la Gobernación de Norte de Santander, la Corporación Autónoma Regional de la Frontera (CORPONOR) y Parques Nacionales Naturales de Colombia.

c) Instituciones que dan soporte a las empresas: Corporación Mixta de Promoción de Norte de Santander; Cámara de Comercio de Cúcuta, Asociación Hotelera y Turística de Colombia Capítulo Norte de Santander, las asociaciones de transporte y la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes (ANATO).

Nivel Meta

Corresponde a los espacios donde los actores locales y supralocales, es decir, las diferentes empresas y conjuntos de instituciones relacionadas al sector turístico actúan.

a. Los espacios urbanos y rurales

La relación del municipio de Gramalote con su entorno ha demostrado la existencia de un polo de desarrollo de primer orden con la ciudad de Cúcuta en el cual se efectúan la mayoría de los intercambios comerciales, y en menor escala, con los con los centros urbanos de Lourdes, Santiago, Salazar y Villacaro [38].

En términos de cobertura educativa el municipio posee una red de enseñanza compuesta por veinticuatro (24) centros educativos localizados en cada una de las veredas los cuales ofrecen formación básica secundaria. Igualmente cuenta con el Instituto Agrícola que brinda formación técnica a los jóvenes que concluyen su formación escolar básica [40].

Con respecto a los servicios de salud, el municipio cuenta con promotoras de salud en las diferentes veredas y centros de atención localizados en los municipios vecinos, sin embargo, para una atención más especializada deben trasladarse a la ciudad de Cúcuta donde se encuentra una red hospitalaria de mayor nivel [41].

Por el territorio municipal pasan las vías de orden secundario, que comunica a la capital del departamento con las poblaciones del occidente. La cabecera municipal está comunicada con las veredas por vías terciarias para un total de 44 Km.

Análisis DOFA del turismo en el municipio de Gramalote

El análisis de situación DOFA, que consiste en identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas para el sector turismo en el municipio de Gramalote, se basó en los resultados obtenidos del diagnóstico del entorno turístico (Tabla 5).

En este sentido, se destaca que el municipio presenta una serie de características que la torna interesante para la implementación de un destino turístico de naturaleza y cultural, como la cantidad y diversidad de lugares naturales que posee, así como, su cultura popular y agradable clima. Sin embargo, entre los retos encontrados se identificó la escasa incidencia de los intermediarios turísticos como instrumentos de comercialización, la inexistencia de infraestructura *in situ* y bajo nivel de formación turística. Respecto al estado de la infraestructura vial esta refleja una serie de debilidades como resultado de la carencia de inversión.

Cabe resaltar que el sector pasa actualmente por uno de sus mejores momentos, y se espera un incremento en el número de visitantes con una gran oportunidad de inversión. Igualmente, es una alternativa estratégica de revitalización del municipio después del desastre natural, en efecto, es una alternativa de diversificación socioproductiva y de desarrollo económico una vez que genera empleo para las familias de la región incrementando, así, la calidad de vida de la población. No obstante, la falta de planificación y control de las actividades turísticas pueden resultar en el abandono de actividades tradicionales, la degradación de los espacios naturales, problemas de contaminación (acústica, aguas) y la pérdida de la cultura autóctona de la zona.

Tabla 5: DOFA del turismo en el municipio de Gramalote.

Fortalezas	Debilidades
Variedad de atractivos de naturaleza. Riqueza paisajística.	Ausencia de promoción de los sitios y atractivos turístico del municipio.
Cultura popular, arraigo a costumbres e identidad cultural.	Inexistencia de infraestructura turística <i>in situ</i> .
Proximidad con centro urbano importante (ciudad de Cúcuta).	Infraestructura vial en malas condiciones.
Clima agradable.	Bajo nivel de formación turística.
Calidad humana, la población es amable y servicial.	Los espacios públicos destinados al turismo son escasos.
Oportunidades	Amenazas
Aumento de la tendencia de la demanda hacia el turismo de naturaleza	Abandono y pérdida de la cultura autóctona
Alternativa de desarrollo económico de la región	Desastres naturales y fragilidad de los ecosistemas

Imposibilidad de viajar de los propios a otras regiones, aprovechan el atractivo local.	Ocupación desordenada
Generación de empleo	Crisis económica

Fuente: Elaboración propia.

V. CONCLUSIONES

El modelo sistémico propuesto para el municipio de Gramalote contribuyó a desarrollar un diagnóstico de acuerdo con los niveles (micro, meso, macro y meta) y vertientes turísticas planteados, el cual se encuentra soportado en dos ejes fundamentales: los atractivos naturales y cultural.

No obstante, a pesar de los destacados atractivos turísticos para optimizar la oferta se hace necesario gestionar la implementación de acciones de mejora de la planta turística *in situ*, la infraestructura vial y la promoción de los atractivos, en aras de generar un mayor flujo de turistas hacia al municipio.

Por otra parte, la participación de los actores involucrados es fundamental, ya que el esfuerzo del desarrollo del destino turístico debe ser integrador; los actores deben trabajar de manera coordinada, planificada y debe incluir las expectativas reales de los beneficios sociales, culturales y ambientales que proporciona el desarrollo turístico.

En este sentido debe haber una mayor articulación entre las diferentes esferas gubernamentales y los actores privados con el fin de dinamizar el sector turístico del municipio, desde una visión sistémica y participativa. Igualmente, se debe facilitar un ambiente macroeconómico estable y seguro tanto para los turistas, los empresarios y la población posibilitando, así, el desarrollo y sostenimiento de la actividad turística del municipio.

VI. AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan sus agradecimientos a la Universidad de Pamplona, Norte de Santander, Colombia por el apoyo en el desarrollo de esta investigación.

VII. REFERENCIAS

- [1] M. Fonseca, «Punta Mita en la dinámica del desarrollo turístico regional,» *Periplo Sustentable*, vol. 16, pp. 85-106, 2009.
- [2] F. Zambrano, E. Trujillo y C. Solorzano, «Desarrollo rural sostenible: una necesidad para la seguridad alimentaria en Venezuela,» *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, vol. 3, n° 1, pp. 27-31, 2015.
- [3] D. Rodríguez y P. Granados, «Diagnóstico de competitividad del turismo en Boyacá,» *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, vol. XXV, n° 2, pp. 193-205, 2017.
- [4] D. Pearce, *Tourist development*, New York: Wiley, 1989.
- [5] M. Prieto y M. Triana, «Las rutas gastronómicas en el departamento del Meta: una propuesta de sustentabilidad turística,» *Turismo y Sociedad*, vol. XXV, n° 2, pp. 169-194, 2019.
- [6] N. Galvis, «Turismo fluvial: una alternativa para fomentar la actividad turística en los municipios ribereños al río Magdalena. El caso del municipio de Suárez (Tolima, Colombia),» *Turismo y Sociedad*, vol. XXIII, n° 1, pp. 149-182, 2018.
- [7] M. Goded, «La Promoción de la actividad turística: ¿una política de desarrollo acertada?,» *Revista de Economía Mundial*, vol. 7, pp. 111-133, 2002.
- [8] G. Arévalo y M. Álvarez, «Visibilidad en línea: análisis de los hoteles de Tunja (Colombia),» *Turismo y Sociedad*, vol. XXV, n° 1, pp. 253-271, 2019.
- [9] R. Altamira y X. Muñoz, «El turismo como motor de crecimiento económico,» *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, vol. XL, pp. 677-710, 2007.
- [10] O. Montañón, J. Corona, J. Garnica, H. Niccolas y A. Ortega, «Modelo sitémico para la conformación de un clúster turístico regional de naturaleza sustentable,» *Economía y Sociedad*, vol. XII, n° 39, pp. 493-525, 2012.
- [11] M. Barbosa y R. Zamboni, «La formación de un clúster turístico en torno al turismo de naturaleza sustentable en Bonito, Brasil,» Comisión Económica para América Latina (Serie Desarrollo Productivo, no. 83), Santiago de Chile, 2001.
- [12] F. Liévano y J. Londoño, «El pensamiento sistémico como herramienta metodológica para la resolución de problemas,» *Revista Soluciones de Postgrado*, vol. 4, n° 8, pp. 43-65, 2012.
- [13] M. Cathalifaud y F. Osorio, «Introducción a los conceptos básicos de la teoría general de sistemas,» *Cinta Moebio*, vol. 3, pp. 40-49, 1998.
- [14] J. Aracil y F. gordillo, *Dinámica de Sistemas*, Madrid: Alianza Universidad Textos, 1997.
- [15] L. Bertalanffy, *General System Theory; Foundations, Development, Applications*, Nueva York: George Braziller, 1968.
- [16] S. Cavaleri y J. Sterman, «Towards evaluation of systems thinking interventions: a case study,» *System Dynamics Review*, vol. 13, n° 2, pp. 171-186, 1997.
- [17] A. MontesdeOca y J. Castillo, «Encrucijadas del sistema cultural en áreas naturales protegidas del centro de México,» *Ra Ximhai*, vol. 15, n° 2, pp. 49-59, 2019.
- [18] C. Varisco, «Turismo rural: Propuesta metodológica para un enfoque sistémico,» *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 14, n° 1, pp. 153-167, 2016.
- [19] R. Cuervo, «El turismo como medio de comunicación humana,» Secretaría de Turismo del gobierno de México, México, 1967.
- [20] N. Leiper, «El marco del turismo: hacia una definición de turismo, turismo y la industria del turismo,» *Annals of Tourism Research*, vol. 6, n° 4, pp. 390-407, 1979.
- [21] A. Mathienson y G. Wall, *Impactos Económicos, Físicos y Sociales*, México: Trillas, 1982.
- [22] E. Cohen, «The sociology of tourism: Approaches, issues, and finding,» *Annual Review of Sociology*, vol. 10, pp. 373-392, 1984.
- [23] S. Molina, *Conceptualización del turismo*, México: Limusa, 1991.
- [24] C. Gunn, *Tourism Planning: Basic, Concepts, Issues*, Washington: Taylor and Francis, 1994.
- [25] M. Beni, *Análise estrutural do turismo*, Sao Paulo: Senac, 1998.
- [26] R. Mill y A. Morrison, *The tourism system*, New Jersey: Prentice Hall, 2012.
- [27] G. Herrera, «El turismo: Una aproximación a los sistemas complejos,» *Journal of Economics and Management*, vol. 1, pp. 35-42, 2017.
- [28] G. de Oliveira Santos, «Modelos teóricos aplicados al turismo,» *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 16, n° 1, pp. 96-108, 2007.
- [29] N. Panosso y G. Lohmann, *Teoría del Turismo. Conceptos, modelos y sistemas*, México: Trillas, 2012.
- [30] D. Ramírez, M. Otero y W. Giraldo, «Comportamiento del consumidor turístico,» *Criterio Libre*, vol. 12, n° 20, pp. 165-183, 2014.

- [31] M. Gutiérrez y M. Narváez, «Modelo sistémico de desarrollo competitivo para destinos turísticos, aproximación al caso Venezuela,» *Negotium*, vol. 13, n° 38, pp. 78-93, 2017.
- [32] D. López, «El modelo turístico de carácter sistémico e integrado como facilitador del desarrollo en los países centroamericanos: el caso de Nicaragua,» *Documents D'anàlisi Geogràfica*, vol. 47, pp. 69-91, 2006.
- [33] R. Hernández, C. Fernández y P. Baptista, *Metodología de la investigación*, México: McGraw-Hill Interamericana, 2010.
- [34] Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia, «Censo Poblacional,» 2018. [En línea]. Available: http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/421/get_micodata.. [Último acceso: 10 septiembre 2019].
- [35] Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia, «Censo nacional agropecuario,» 2016. [En línea]. Available: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/encuesta-nacional-agropecuaria-ena..> [Último acceso: 11 septiembre 2019].
- [36] Ministerio de Hacienda de Colombia, «Proyecto de reasentamiento del casco urbano y rehabilitación económica del municipio de gramalote,» Fondo Adaptación, Colombia, 2015.
- [37] C. Camara y F. Morcate, «Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France,» *Arquitectura y Urbanismo*, vol. 35, n° 1, pp. 48-67, 2014.
- [38] Alcaldía de Gramalote, «Datos Abiertos,» 2017. [En línea]. Available: <https://www.gramalote-nortedesantander.gov.co/>. [Último acceso: 10 agosto 2019].
- [39] Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia, «Estudios Económicos,» 2018. [En línea]. Available: <http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Publicaciones&id=16590>. [Último acceso: 16 agosto 2019].
- [40] Ministerio de Educación, «Información y estadísticas sectoriales,» 2018. [En línea]. Available: <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-propertyvalue-59526.html>. [Último acceso: 12 agosto 2019].
- [41] Ministerio de Salud, «Datos abiertos,» 2018. [En línea]. Available: <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/datos-abiertos.asp>. [Último acceso: 12 agosto 2019].